



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

Celebrando 2 años de
Yoi.cl



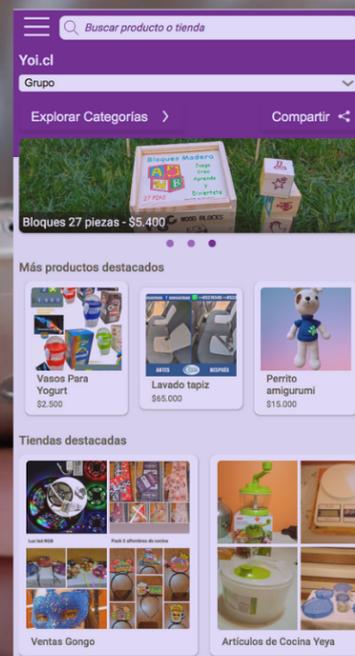
Yoi.cl es una plataforma informática de comercio justo diseñada para permitir el contacto directo entre micro emprendimientos y compradores.

Su objetivo es captar nuevos clientes para las y los microemprendedores.

Departamento de Ingeniería Informática
Facultad de Ingeniería
Universidad de Santiago de Chile



CITIAPS
Innovación en TI para
Aplicaciones Sociales



📢 Mercados digitales justos

La plataforma Yoi.cl creada por el Centro de Innovación en TI para Aplicaciones Sociales (CITIAPS) ha cumplido **2 años** desde su puesta en marcha. Actualmente, son más de **2 mil** los microemprendedores pertenecientes a más de **100** comunas del país los que ofrecen sus productos en las vitrinas virtuales de Yoi.cl. Cada semana la plataforma es visitada por cientos de personas que se interesan por ver la oferta disponible y contactar a los comerciantes.

Para crecer en microemprendedores y ampliar las acciones de difusión de la oferta de productos, el CITIAPS desarrolla diversos proyectos de colaboración con instituciones del Estado, municipios y organizaciones de la sociedad civil. En esta línea, recientemente se formalizó la firma de un convenio de colaboración con el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG) para llevar los servicios de Yoi.cl a mujeres microemprendedoras de todas las regiones del país.



“ Desigualdad en el espacio virtual

Diariamente existen miles de potenciales compradores que dedican tiempo a observar la oferta de productos de los emprendedores que tienen mayor presencia en las redes sociales. Esa visibilidad de productos incrementa las oportunidades de venta para los comerciantes. La brecha digital de los microemprendedores más vulnerables se manifiesta con fuerza en la necesidad de lograr visibilidad en ese espacio virtual, puesto que para figurar allí se requieren conocimientos, dedicación y herramientas tecnológicas que no están al alcance de todos.

Yoi.cl nació como una respuesta a la desigualdad de acceso al espacio virtual de las redes sociales, la cual quedó en evidencia luego del súbito aumento de la compra de productos utilizando internet debido a la pandemia. Se proyecta que en Chile el comercio electrónico crecerá sobre un **30%** al año 2025, lo cual contribuirá a incrementar la brecha digital de los microemprendedores de alta vulnerabilidad socioeconómica.

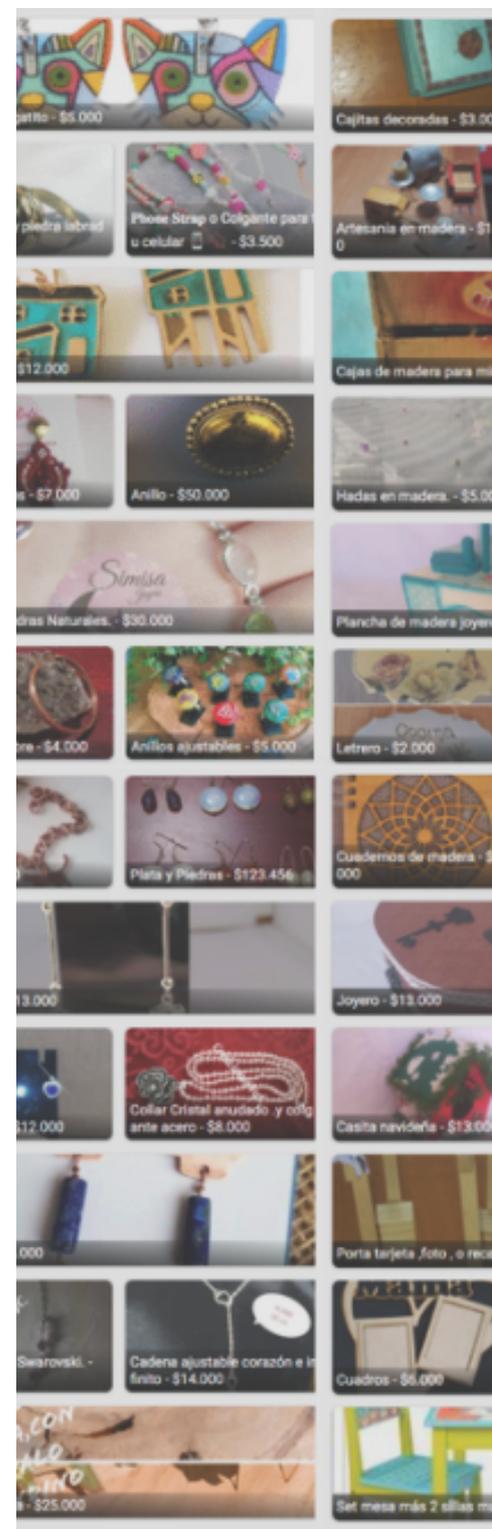
La plataforma Yoi.cl constituye un vehículo para facilitar la difusión y organización en el espacio virtual de la oferta de productos de las y los microemprendedores del país. Pocos días antes de la llegada de la pandemia a Chile, desde el Estado se señalaba que existían más de **2.5 millones** de microemprendedores, con ingresos promedio inferiores a los **500 mil** pesos. Se mencionaba también que una de las principales razones para mejorar su situación económica era el acceso a más clientes. Sin duda, hoy observamos que la obtención de nuevos clientes sigue siendo una necesidad.



Durante el año 2021, en plena pandemia, el CITIAPS realizó **103** capacitaciones para microemprendedores de alta vulnerabilidad socioeconómica de manera online, logrando subir a la plataforma Yoi.cl a **1.156** personas, quienes recibieron ayuda para crear sus perfiles de tienda y catálogo de productos. Se debe capacitar persona a persona y luego acompañarlos para que no pierdan oportunidades de venta cuando los consumidores se acercan a ellos en el espacio de las vitrinas virtuales. Este tipo de desafío no sería posible sin la unión de voluntades y talentos de la Universidad de Santiago, desde estudiantes tesistas y en práctica, hasta profesionales y académicas(os) a cargo del escalamiento e ingeniería.

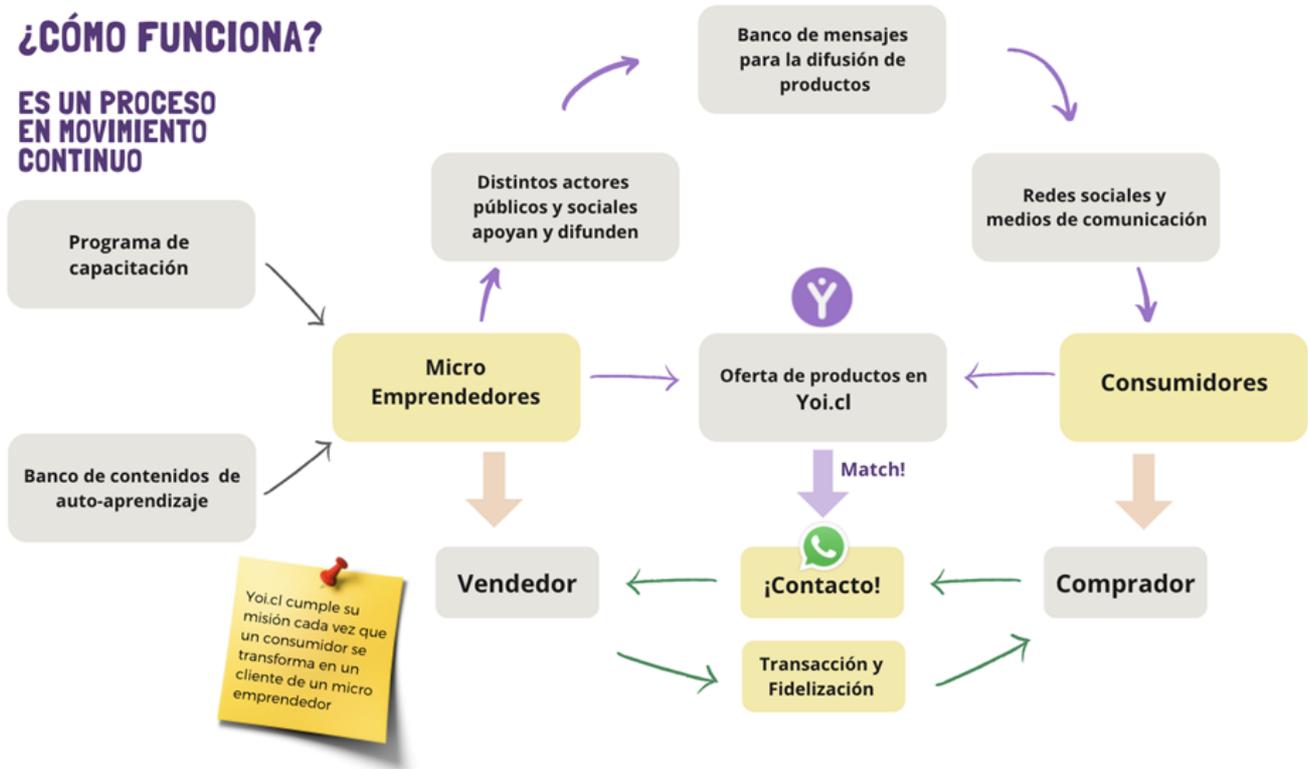
El diseño de la experiencia de usuario de Yoi.cl está pensado para ser simple e intuitivo. Se busca incentivar a que los usuarios naveguen por la oferta disponible. Distinto a los mercados digitales habituales, bajo esta capa de contacto directo con las personas, operan algoritmos que encapsulan resultados de investigación y desarrollo en informática creados para lograr mercados digitales justos. Estos algoritmos se manifiestan como motores de búsqueda y recomendación de tiendas y productos, los cuales pueden ofrecer igualdad de oportunidades a miles de comerciantes para figurar en los primeros lugares de las pantallas de los usuarios. Las personas tienden a preferir lo primero que aparece en sus pantallas y por lo tanto allí se ubican las mejores oportunidades de venta. Los algoritmos de Yoi.cl identifican las preferencias de los usuarios y distribuyen la recomendación de contenido de manera equitativa entre los potenciales interesados en comprar productos.

Yoi.cl funciona como un puente de acercamiento entre compradores y vendedores, donde los elementos principales de este puente son el concepto de mercado digital justo y la utilización de la plataforma informática como una herramienta para la difusión amplia de la oferta en las redes sociales, focalizada a cada territorio, con el apoyo de distintos actores sociales y del Estado. Un caso de éxito se produce cada vez que Yoi.cl logra que un usuario contacte a un comerciante y este sea capaz de transformarlo en un cliente fidelizado.



¿CÓMO FUNCIONA?

ES UN PROCESO EN MOVIMIENTO CONTINUO



El contacto se produce mediante Whatsapp, lo cual permite que el comerciante sea dueño de su cliente y también tiene la ventaja de emular la forma actual de comercio basado en la confianza, el cual normalmente ocurre entre vecinos de cada territorio a lo largo del país. Actualmente, en Chile, sobre el **80%** de las personas utiliza Whatsapp para comprar a emprendedores.

En los mercados digitales habituales, las plataformas informáticas se posicionan como intermediarias entre la oferta y la demanda. Sus algoritmos están al servicio del intermediario en función de un modelo de negocio basado en el cobro de comisiones o venta de publicidad, donde se privilegia a los comercios con recursos suficientes para pagar por una mejor visibilidad. Las redes sociales son aún más injustas puesto que su modelo de negocio consiste en mantener al usuario confinado en lo que se conoce como la burbuja de la popularidad, la cual es creada por los más activos en publicar contenido de interés o los que pagan por publicidad.

Al contrario, Yoi.cl es un mercado digital justo de uso gratuito cuyo objetivo es contribuir a que el gran público conozca la calidad y creatividad presente en la oferta de las y los microemprendedores de todo el país. Esto implica continuar abordando desafíos de investigación y desarrollo en áreas tales como algoritmos de ciencia de datos para la personalización y recomendación de contenido, la difusión automatizada de la oferta en redes sociales, entre otros varios tópicos de la Ingeniería Informática.